

Звонова Елена Владимировна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
E-mail: zevmgpi@rambler.ru
Zvonova E.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Social Pe-
dagogy and Psychology,
Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia

Зиновьева Юлия Дмитриевна
студент ФГБОУ ВО «Московский
педагогический государственный университет»
E-mail: chshrcatkr@gmail.com
Zinovieva J.D.
student Moscow Pedagogical State University

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В МЕДИАСФЕРЕ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос создания молодежных творческих объединений. Авторы считают, что наиболее эффективный способ функционирования таких организаций есть целенаправленное выстраивание проектной организации. В статье описан пример создания творческих объединений в медиасфере как проектной организации.

Ключевые слова: молодежь, творческое объединение, проект, медиасфера.

PROBLEMS OF CREATION OF YOUTH CREATIVE ASSOCIATIONS IN THE MEDIA SPHERE

The article discusses the creation of youth creative associations. The authors believe that the most effective way of functioning of such organizations is to purposefully build a design organization. The article describes an example of creating creative associations in the media sphere as a design organization.

Keywords: youth, creative association, project, media sphere.

Роль медиасферы в социально-экономических преобразованиях возрастает. Развитие современного искусства активно развивается благодаря медиасфере [6]. Активное включение молодежных творческих объединений в проектную деятельность выступает как один из наиболее эффективных способов включения молодого поколения в развитие массмедиа, выступающих в качестве активных участников развития современной культуры.

Современная молодёжь – огромный источник креативных, инновационных идей, позитивной, конструктивной энергии и созидательного потенциала. Однако отсутствие знаний, средств и возможностей для реализации своих творческих идей зачастую оказывает воздействие на формирование представлений о собственной невысокой эффективности [9].

Развитие творческих объединений в концепции проектной организации позволяет создавать условия эффективного социального сотрудничества. Проектная деятельность потенциально адаптирует творческое объединение к медиасфере, важной характеристикой которой выступает экономическая составляющая [1].

Колоссальное количество информации, циркулирующее в современном информационном пространстве, создает особое пространство развития современной культуры – медиареальность. Визуальный образ является основным компонентом медиареальности, а массовая трансляция изображений служит источником возможного комплексного восприятия образов [3]. Творческие объединения, создающие медиареальность, в этой реальности и функционируют [10], что определяет необходимость специального обучения участников и подготовки руководителей.

Медиасфера создает информационные потоки, поэтому члены социума знают о мире и обществе то, что транслируют средства массовой информации. Однако, каждый человек настроен довольно критично, подозревая, что медиасфера им манипулирует. Поэтому восприятие и переработка информации происходит крайне избирательно, хотя это не имеет никакого эффекта.

Поскольку в функционально замкнутых социальных системах реальность принимается так как она представлена средствами массовой информации и воспроизводится рекурсивно, опираясь на себя [10].

Поскольку «медиареальность представляет собой мысленную семиотическую модель» [8], в процессе формирования которой участвует весь внутренний мир и опыт человека, модель является сугубо индивидуальной, что определяет потенциально благоприятные условия взаимодействия в ситуации, когда данная модель у участников творческих объединений совпадает. Однако, несовпадение семиотической модели и ее динамическая трансформация создают почву для внутреннего разлада и творческих конфликтов.

Проектная организация – это временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи. Смысл ее состоит в том, чтобы собрать в одну команду единомышленников, партнеров по творчеству и превратить их творческое содружество в эффективную организацию для осуществления конкретного проекта в установленные сроки с заданным уровнем качества, не выходя за пределы установленной сметы [5]. Главное отличие проектов от других видов деятельности определяется ограниченностью времени реализации проекта. Следует отметить также уникальность (для участников проекта) целей, технологий, применяемых в проекте, что диктует необходимость заранее планировать и постоянно координировать действия всех участников проекта.

Проектная деятельность есть одна из самых сложных совместных деятельностей, поэтому необходима менеджерская и психологическая поддержка молодежных творческих объединений. Примерами таких объединений могут служить ансамбли, студии, команды, театральные группы, мастерские прикладного творчества, конструкторские бюро и иное.

Творческое объединение выполняет организационную функцию, обеспечивая общение, обмен достижениями его членов и презентацию достиже-

ний обществу. Может выполнять также функцию защиты интересов членов союза [2].

Итак, почему же объединение проектного подхода и творческой организации является эффективным, продуктивным решением?

Для понимания сущности этого вопроса, необходимо обратить внимание на психологические характеристики творческой деятельности. Цель творчества есть создание качественно новых артефактов и духовных ценностей, создание объективно нового [7].

Управление творческим объединением требует большого мастерства и специальных знаний в области менеджмента культуры, под которым следует понимать не управление учреждениями культуры, а деятельность, направленную на регулирование процессов в этой сфере и оказывающую влияние на экономическую, политическую, социальную и духовную составляющие жизни общества [4]. Традиционно руководителями творческих объединений выступают харизматичные, сильные профессионалы. От эрудиции, организаторских способностей и других деловых качеств лидера во многом зависит успех творческой команды. Главная задача творческого руководителя – способствовать воплощению замысла, однако, авторитарный стиль управления, присущий им зачастую становится причиной конфликтов и даже прекращению существования творческого содружества.

Организация работы творческого объединения на основе Project management позволяет снижать влияние личностного фактора и значительно повышать эффективность профессионального взаимодействия.

В период проведения нашего исследования был создан экспериментальный творческий коллектив, взаимодействие которого было выстроено в форме проектной организации. К участию были привлечены 10 творческих людей, обладающих различными развитыми навыками в областях искусства, творчества и их реализации (музыка, рисование, видеомонтаж, фотография, IT-технологии, программирование, PR-менеджмент). Коллектив был впервые

собран в октябре 2019 года и на данный момент просуществовал восемь календарных месяцев.

Работа организации стоит на основе выполнения требований и стандартов Project management. Рабочие совещания и собрания, приводящиеся в соответствии с жизненным циклом проекта, были посвящены не только решению текущих вопросов, но также теоретическому и практическому освоению работы по типу проектной деятельности. Это принесло положительные результаты. За это время было успешно реализовано несколько совместных проектов.

В процессе исследования респондентам были заданы вопросы, помогающие установить уровень эффективности организации и её отличия от обыкновенного индивидуального стиля работы и работы в других организациях. Все участники исследования ответили, что опыт работы в проектной организации, выстроенной с учетом требований Project management, каждый оценивает как позитивный, а также необычный, интересный, полезный и информативный. Среди положительных сторон, отсутствовавших в прочих коллективных опытах работы, были выделены:

- возможность детальной реализации собственного проекта в полном соответствии с личным замыслом;
- поддержка команды, командный дух, дружеская атмосфера;
- раскрытие творческого потенциала и поощрение инициативы;
- учет интересов каждого;
- отсутствие характерных для творческого рабочего процесса конфликтов, конкуренции;
- наличие интересных ролей, и чувство их значимости в личном профессиональном развитии;
- возможность получать знаний в неизвестных областях, в том числе в Project management;

- возможность понять структуру организованной, четко планируемой работы над идеей.

Также респонденты считают, что они ощутили значительное развитие в областях ответственности, тайм менеджмента, гибкости и принятия других, профессионализма, командной работы, коммуникации, стали достигать гораздо большего количества результатов, пересмотрели или обогатили своё мировоззрение и жизненную философию. Совместная работа вызывала у них ощущения радости и комфорта, а после собраний и совещаний всегда оставалось чувство вдохновения, мотивации, желания развиваться и действовать в направлении достижения своих целей. Была выделена финансовая составляющая: рост дохода, уменьшение расходов на сопутствующие реализации проекта услуги, поскольку теперь они оказывались друг другу участниками внутри организации.

Стиль руководства респонденты оценивают как крайне комфортный, демократичный, открытый, продуктивный и мотивирующий. Но иногда недостаточно чёткий и требовательный.

На контрольные вопросы интервью «Видите ли вы перспективы дальнейшего развития работы организации?» и «Хотите ли вы продолжать работать над проектами в структуре данной организации? Предпочли бы вы её другой форме?» все респонденты отвечали, что однозначно хотят продолжать работать в организации, предпочитают её по причине большей эффективности, а также видят в ней огромные перспективы для себя, своего творчества и творчества других участников. Два участника творческого объединения назвали себя «не командными игроками», однако отметили, что работа в режиме проектной организации позволяет сохранить индивидуальный путь и стиль развития для каждого.

Как показывает практика, в России существует серьезная проблема с управлением в медиасфере. Отсутствие квалифицированных управленческих

и производственных кадров в области искусства и творческой деятельности принято объяснять низкой рентабельностью этого вида социальных практик и, как следствие, низкой привлекательностью для квалифицированных менеджеров, особенно молодых. Однако, зарубежный опыт демонстрирует, что даже элитарное академическое искусство может быть выгодно как художнику, автору артефакта, так и организаторам творческих проектов.

Актуальной зоной развития менеджмента молодежных творческих объединения является освоение и внедрение Project management, который может выступить базисной основой разработки новых стратегий арт-менеджмента, коммуникации между артистами и аудиторией, подготовки и переподготовки управленческих кадров для творческих организаций, привлечением в медиасферу квалифицированных специалистов.

Литература

1. Буряк М.А. Медиасфера: концептуализация понятия. Вестник СПбГУ. Сер. 9. Вып. 2, 2014. 212 с.
2. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект-Пресс, 2003. 336 с.
3. Голубецкая Н. П., Решетников А.А. Инновационное развитие проектных организаций // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2014. № 3. С. 54-58
4. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / [Пер. с сербохорв.]; Новосиб. отд. Союза театральных деятелей России. При содействии Новосиб. отд. Института «Открытое общество». Новосибирск: Тигра, 2000. 227 с.
5. Левина И.Д., Афанасьев В.В. Моделирование показателей управления проектами в образовательном консорциуме // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2019. № 2. С. 8.

6. Пирязева Е.Н. Современная музыка в пространстве цифрового искусства // Искусство и образование: методология, теория, практика. 2019. Т. 1. С. 166-172.
7. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Педагогика-Пресс, 1999. 440 с., ил.
8. Чельшева И. В. Культурологический подход к проблеме медиареальности и медиакультуры // URL: <http://mic.org.ru/index.php/t-media/1-tm/27-chelysheva-1> (Дата обращения: 10.12.2019).
9. Bandura A. (2009). Cultivate self-efficacy for personal and organizational effectiveness. In E. A. Locke (Ed.), Handbook of principles of organization behavior. (2nd Ed., pp. 179-200). Oxford, UK: Blackwell.
10. Luhmann N. (1996) Die Realität der Massenmedien. Publisher: Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 219 S.