



**И.А. Львова**

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

*Автор рассматривает совокупность социально-экономических аспектов дизайн-образования, способствующих развитию проектного мышления будущих специалистов по дизайну.*

*Ключевые слова: дизайн, проектное мышление, проектно-организационное, деятельность, структура.*



Способности дизайна оказывать влияние на развитие различных областей деятельности, а также его возможности по «захвату» ранее не подчиненных ему профессий не раз отмечались в литературе по теории и методологии дизайна. Социальный заказ сегодня ориентирует педагогов, преподающих дизайн в высшей школе, расширять границы творческо-проектного мышления будущих специалистов до уровня проектно-организационного. Вероятно, с такой направленностью деятельности у выпускников дизайн-факультетов больше шансов стать востребованными на рынке труда. Рассмотрим возможные направления ориентирования студентов в сторону социально-экономической дизайн-деятельности.

Определим слово «проект» как процесс, направленный на достижение конкретной цели. Проект можно рассматривать как совокупность целей. Процесс в себя включает людей, информацию, ресурсы. Это способ структурировать реальность в целях достижения желаемого результата. В общем-то,

любую деятельность возможно сформулировать как проект. Если человек может относиться к своей деятельности как к «проекту», она будет более структурирована, более эффективна, более заострена на результат. Таким образом, можно рассматривать проект как отношение к собственной деятельности, как профессиональную позицию.

При этом проектная деятельность определяется целями и проблематикой. Рамки, границы проекта определяют отношение к деятельности, которой уже занимается конкретный субъект. Мы не рассматриваем проект, как абстрактную, философскую категорию. У каждого человека может быть какое-то конкретное количество проектов, которыми он занимается. Проект – это то, что требует какой-либо концентрации, четкости, это такое отношение к деятельности, которое позволяет резко увеличить ее эффективность.

Существуют понятия «системное мышление - несистемное мышление». Когда субъект видит мир, как набор систем, это вид системного мышления - «проектное мышление». Уметь различать виды деятельности, выделять деятельность, которая должна быть приоритетной и наиболее эффективной, формировать ее в виде проекта - основная задача проектного мышления. Современный образованный человек - эффективный профессионал, бизнесмен, политик, лидер - обязательно владеет навыками самостоятельного определения возникающих проблем, анализа задач, постановки целей, привлечения человеческих ресурсов, поиска необходимой информации и использования ее для решения поставленных проблем.

Проектная деятельность может носить различный характер, направленный на ту или иную сферу социума. Рассмотрим некоторые из них. **Обучающий характер:** на примере данного проекта один человек отработывает знания и навыки при взаимодействии с другим человеком. **Гуманитарный:** человек вносит свою лепту в создание и поддержание социальной системы. **Бизнес-проект:** человек направляет материальный ресурс по каким-либо бизнес-моделям, чтобы он возвращался с приращением.

Зачем нужно проектное мышление? Зачем нужно развивать эти знания, навыки, умения? Во-первых, чтобы оценить время, за которое можно достигнуть результата. Во-вторых, проектное мышление позволяет оценить результаты деятельности – как промежуточные, так и конечные. Внутри проекта может быть очень много «подпроектов», и в этом смысле они тоже будут «проектами». Например, какая-то задача состоит из трех-четырех компонентов, у нее может быть сложная структура, - человек с проектным мышлени-

ем, четко расчленив эту структуру, будет решать задачу через решение отдельных проектов. Почему именно такая форма часто оказывается эффективной? Потому что проект - это форма, важнейшее внутреннее свойство которой в том, что она структурирует направление, усилия, время и позволяет постоянно наращивать сложность. Как только человек берется за какую-то деятельность, называя ее «проектом» и начиная идти к какой-то цели - сложность того, что он делает, все время возрастает, одновременно с его мастерством.

Проекты позволяют накапливать «мышечную массу» - результаты, понимание, опыт - в конкретной форме: в форме результатов, полученных от проекта, в форме информации, в форме отношений с людьми и т.д.

Процесс проектирования способствует структурированию мышления. Если субъект работает над проектом один, то он структурирует только свое мышление. Следующий уровень - руководство коллективным проектом, когда необходимо организовать деятельность нескольких людей, структурируя их мышление. Организатор, опираясь на свое представление о функционировании системы проекта, использует весь свой «наличный инструмент» для заполнения рассогласований в системе «работники-этапы проекта». Насколько разнообразен инструментарий организатора, насколько он может комбинировать элементы формальных и неформальных структур организации - настолько и продвигается проект в целом. Каждому человеку, который входит в систему проекта, надо ставить задачу максимально четко, чтобы не было возможности трактовать ее по-другому; надо ставить срок, к которому эта задача должна быть выполнена; надо следить за ее выполнением. У руководителя проекта (оргпроектировщика) также должно наличествовать «чутье», видение людей, которые участвуют в его проекте. Необходимо установить, с какой именно частью проекта наиболее эффективно справится работник.

В процессе работы с коллективом руководитель проекта также развивается, используя сначала минимальные средства. Затем, по мере развития, у него открывается больший угол зрения, появляется нужный арсенал инструментов для координации проекта. Появляется возможность делать больше, лучше и быстрее меньшими силами. Затем происходит качественный скачок, когда главный координатор уже не задумывается о том, какой инструмент выбрать, работа движется как бы сама собой. Системная организация деятельности изменяет содержание проблемного пространства каждый раз,