



Е.М. Зорина, П.А. Степичев, Е.И. Чиркова

Искусство сторителлинга в обучении говорению

В статье представлен сравнительный анализ такой методики обучения говорению на иностранном языке, как сторителлинг. Показывается преимущество использования визуальных опор для рассказывания по сравнению с вербальной опорой. Рассматривается семь различных видов визуальных опор, которые применяются при сторителлинге как в отечественных, так и в иностранных методиках. Показана метапредметность сторителлинга и его образовательный потенциал, а также проблемы его внедрения в учебный процесс.

Ключевые слова: визуальная опора, сторителлинг, методика ТАНОРИ, оригами-история, тан-история, комикс, сказка, палочки Кюизенера, педагогика удивления, игры Воскобовича



бучение говорению, и особенно спонтанной речи, вызывает большие трудности как у педагогов, так и у обучающихся. Одной из техник, развивающих этот навык, является сторителлинг (англ. – storytelling, «рассказывание историй»), то есть искусство увлекательного рассказа.

Методика разработана Дэвидом Армстронгом (David Armstrong) [1]. Автором были учтены следующие психологические факторы:

- рассказы легче воспринимаются, они более увлекательны и интересны, чем логические доводы и сухие рассуждения;
- после того, как человек выслушал вас, он начинает вам доверять и вам становится проще убедить его в чем-то или мотивировать на действие.

Сторителлинг в образовании — «это педагогическая техника, построенная на использовании историй с определенной структурой и персонажем, направленная на решение педагогических задач обучения, развития и мотивации» [2]. В англоязычных источниках метод именуется TPRS (Teaching Proficiency through Reading and Storytelling). TPRS сочетает в себе устный рассказ и чтение. Устная презентация предваряет чтение, помогая вводить новые слова, грамматические и лексические конструкции, т.е. сторителлинг является, по сути, pre-reading activity.

В советский период метод развивался в серии историй «Сказочный английский» Р.Г.Ткаченко (Рената Муха). Сторителлинг — это «эффективная технология обучения, так как дети открыты, способны быстро подхватывать слова и выражения, имитировать язык, любознательны, имеют развитое воображение и способность искренне сопереживать вымышленным героям» [3].

В широком контексте сторителлинг связан с технологией «эдьютейнмент». По определению Н.А.Кобзевой: «Edutainment — это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение» [4, с. 195]. И хотя технология эдьютейнмента относится к зарубежной методике XX века, еще в XVI веке в своей "Азбуке" первопечатник Иван Федоров писал: "Насильственное учение не может быть твердым, но то, что приходит с радостью и весельем, закрепляется прочно" [5, с. 231].

Отечественные исторические корни и у концепции педагогики удивления, тесно связанной с процессом познания мира.

Педагогика удивления исходит из того, что ребенок не может эффективно учиться, если материал не является для него лично-значимым. В идеале образование должно провоцировать вопрос ребенка и потом на него отвечать [6]. Источниками удивления могут служить факты, методы, а также процесс развития навыков обучающегося [7]. Важное место в педагогике удивления отводится игре [8], а частности, на уроке английского языка [9]. В контексте педагогики удивления сторителлинг может, с одной стороны, быть источником удивительных фактов, а с другой стороны – выступать методом познания мира и себя. Диалоговая форма проявляется в самой природе сторителлинга, который подразумевает эмоциональное вовлечение слушателей, активное взаимодействие рассказчика и слушателя.

По мнению С. Гузенкова [10], структура сторителлинга представляет собой алгоритм. Например, история в стиле TED (Technology – технология, Entertainment – развлечение, Design – дизайн) должна развиваться по следующему алгоритму: Персонаж + Конфликт + Инсайт + Изменения характера + Выводы. Важной составляющей истории TED является добавка VAKS: Visual – Зрительный канал, Auditory – Слуховой канал, Kinesthetic – Тактильный канал, Smell – Обонятельный канал [10]

Сторителлинг бывает активным и пассивным. Во время пассивного сторителлинга роль обучающихся сводится к прослушиванию истории и ее анализе. При активном сторителлинге обучающиеся активно вовлечены в процесс создания истории. При пассивном сторителлинге задача сводится к подготовке к прочтению, при этом рассказчик находится в постоянном зрительном контакте со всей группой, видит сомнение или непонимание и тут же реагирует, поясняет, показывает жестом, задает вопрос. При этом рассказ должен быть рассказан, а не прочитан. При активном сторителлинге также необходим зрительный контакт преподавателя с обучающимся, чтобы в нужный момент помочь или приободрить. Историю нужно рассказывать эмоционально, с мимикой, жестами и интонаци-