



С.М. Низамутдинова

Новое качество знания в современном высшем образовании

В статье представлены результаты изучения проблем воспитания активной творческой личности в условиях перехода отечественных вузов в цифровой формат образования. Приведены обоснования необходимости сохранения в реальном образовательном процессе качественной творческой компоненты. Мы видим решение проблемы в обращении педагогики к ресурсам, которые несут в себе музыкально-художественное творчество и культурное воспитание студента.

Ключевые слова: высшее образование, творчество, культура, художественное развитие, цифровая образовательная среда.



Задача современного высшего образования – обучение и воспитание конкурентоспособного профессионала и творчески развитого человека, порядочного, чуткого, способного успешно функционировать в современных реалиях. Не просто знающего, обученного определенным навыкам, но увлеченного, заинтересованного в своем развитии, в профессиональной состоятельности, имеющего серьезные внутренние ориентиры и способности вписать свои таланты в созидательную деятельность на благо себя и общества. Кроме того, к нему во всей полноте должно быть применимо понятие «культурная компетентность личности». Задача эта не новая. Однако сегодня, когда отечественную образовательную среду ускоренно перево-

дят в цифровой формат, вузам особенно важно сохранить и усилить в своих учебных программах полноценное присутствие не только научно-знаниевого, но и творческого, и духовно-нравственного контента.

Модель современного высшего образования призвана соответствовать новому уровню цифровых технологий и отвечать ожиданиям работодателей в части качественного воспитания студентов как высококвалифицированных специалистов, способных творчески созидать, творчески мыслить и нестандартно решать возникающие проблемы. Важно донести до сознания каждого студента понимание того, что восхождение человека к вершинам своего развития проходит через его восхождение к общечеловеческим ценностям и идеалам культуры. Поэтому упор в обучении необходимо делать не столько на прикладные качества современного научного знания, сколько на его общекультурную, общечеловеческую ценность: «Цели и ценности не даны человеку от рождения, они вырабатываются в процессе морально-нравственного творчества» [1, с. 303].

Как современные вузы справляются с обеспечением полноты познавательных процессов обучения и развитием у студентов способности и потребности в творчестве? И как в данной ситуации влияет на студентов цифровая реальность? Исчерпывающим ответом на эти вопросы может служить тот факт, что представители бизнес-сообщества, экономисты, банкиры, то есть специалисты, далекие от проблем высшего образования, заговорили о необходимости его реформы и конкретно предлагают, например, в качестве одного из первых шагов, уже со школы обучать детей навыкам так называемого «эмоционального интеллекта», воспитывая у них пылкое и творческое отношение к миру. Также, появились примеры, когда крупные российские корпорации начали создавать собственные учебные центры на основе новой модели комплексного и, в то же время, целевого обучения специалистов, где творческая составляющая образования является обязательной. Многие авторитетные компании уже сейчас, при прочих равных условиях, предпочитают принимать на работу сотрудников

с дополнительным музыкальным или другим творческим образованием, имея в виду, что эти люди имеют большую широту взглядов, более толерантны и лучше понимают, что такое «ансамбль» и «команда». Такие специалисты способны не просто следовать действующему в экономике принципу «спрос рождает предложение», а творчески создавать новое, более совершенное, прогрессивное, что формирует спрос.

Все чаще раздаются мнения, что многие отечественные вузы живут прошлым, что программы обучения в них не соответствуют духу времени, а потому являются слабым фактором, влияющим на качество человеческого капитала, что по этой причине стартапы и IT-компании отнимают у высшего образования рынок, организуя обучение специалистов на своих платформах и по своим программам. Это является определенным вызовом для отечественных высших учебных заведений, качество образования которых не всегда совпадает с представлениями и запросами о нем современных работодателей.

Раньше в понятие «человек образованный» естественно и однозначно включались конкретные соотношения усвоенных знаний, выработанных ценностей, обретенных идеалов, развитая способность к творческой деятельности, которая, в первую очередь, оценивалась по ее духовной значимости. Но в обстоятельствах нынешнего времени многое изменилось. Сегодня быть образованным все реже значит быть творчески и художественно развитым, сведущим в культуре и искусстве. Речь идет не о техническом творчестве. Изобретательство – это техническое решение задач, это наука, рациональность, интеллект. Вузы же не дают студентам должной творческой подготовки, художественного творческого развития, а это – искусство, культура эмоций и чувств, глубина и качество восприятия информации, культура взаимодействия с людьми, умение вести диалог и многие другие необходимые для современного человека качества. Поэтому крупные компании сами вынуждены создавать профильные курсы и корпоративные университеты, а более мелкие компании думать о необходимости прибегнуть к услугам тех, кто это сделает за них дешевле, эффективнее и быстрее.