



**И.В. Ильичева, Д.А. Потапов**

## **Исследование креативности учащихся Гимназии 1409 г. Москвы в условиях деятельности региональной инновационной площадки**

*В статье приводятся результаты экспериментального исследования креативности учащихся Гимназии 1409 г. Москвы в условиях деятельности региональной инновационной площадки «Разработка модульных технологий формирования креативных способностей детей и молодежи в условиях непрерывного и преемственного образования от детского сада до вуза», их интерпретация и оценка.*

*Ключевые слова: креативность, критерии креативности, методики диагностики креативности, инновационная площадка.*



современных условиях реформирования общества, его социально-экономического и духовно-нравственного обновления, важнейшей задачей системы образования является формирование личности, обладающей не только суммой готовых знаний, но и способной адаптироваться в новых условиях, проявить самостоятельность и инициативу. Современная ситуация в образовании предоставляет значительную свободу

в использовании новых подходов, разработке педагогических технологий, способствующих развитию креативности обучающихся, как важнейшего источника личностного роста и саморазвития.

Противоречия, между потребностью общества в креативной личности и отсутствие модели, технологий, программ развития креативности в процессе непрерывного образования, позволили создать в Северном административном округе г. Москвы региональную инновационную площадку (РИП) «Разработка модульных технологий формирования креативных способностей детей и молодежи в условиях непрерывного и преемственного образования от детского сада до вуза».

В соответствии с Программой и Календарным планом, реализуемым образовательными учреждениями-партнерами, нами было проведено эмпирическое исследование креативности учащихся в условиях инновационной площадки.

Как известно, в современной психолого-педагогической литературе нет однозначного определения креативности. Понятие «креативность» возникло в 50-х гг. XX столетия и связано с именем Дж. Гилфорда, который рассматривал креативность как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. В рамках различных психологических теорий, креативность понимается как способность к дивергентному мышлению (психометрический подход); определенный набор личностных черт (социально-личностный подход); способность переводить материал из подсознания в сознание (психоаналитический подход); деятельность, направленная на создание нового (деятельностный подход); сложная система, состоящая из множества компонентов (интегративный подход) и др. В соответствии с Концепцией РИП, мы рассматриваем креативность как интегральное свойство личности, объединяющее в себе способности к творчеству, приобретению и практическому применению полученных знаний в нестандартных условиях деятельности, интеллектуальному саморазвитию и ряд других индивидуально-типологических свойств личности.

В рамках указанных подходов, сложились следующие традиции психодиагностики креативности: различные тестовые методики (Дж.Гилфорд, Е.Торренс, С.Медник и др.), методики исследования личности (MMPI, 16-факторный опросник Р.Кеттелла и др.), проективные методики («Несуществующее животное», тест Роршаха и др.), метод экспертной оценки продуктов творческой деятельности (Р.Стернберг и др.), а также различные анкеты и опросники (Н.Ф.Вишнякова и др.). Применительно к задачам деятельности РИП – проведение эмпирического исследования уровня и особенностей развития креативности у учащихся, мы использовали комплекс диагностических методик: субтест «Круги» теста Е.Торренса и методики оценки креативности в литературном и художественном творчестве Р.Стернберга.

Субтест «Круги» Е.Торренса предназначен для оценки креативности по критериям легкости, гибкости и оригинальности в широком возрастном диапазоне: от дошкольников до взрослых, может проводиться как индивидуально, так и в групповом варианте.

Методики диагностики креативности в литературном и художественном творчестве Р.Стернберга предназначены для оценки креативности по результатам творческой деятельности в свободной ситуации. Уровень креативности оценивается экспертами по следующим критериям: новизна, соответствие теме, эстетическая (художественная) ценность, интеграция несопоставимых элементов, техника исполнения и качество результата.

Исследование креативности проводилось в 2014–2015 учебном году на базе ГБОУ Гимназии № 1409 (включая дошкольные отделения), в нем приняли участие 138 человек.

Мы проводили диагностику креативности с использованием субтеста «Круги» Е.Торренса в групповом варианте, стараясь создать максимально благоприятные условия: минимизировать мотивацию достижений, сориентировать учащихся на проявление своих скрытых способностей. Также мы учитывали тот факт, что неблагоприятные функциональные состояния,