



**Д.А. Потапов, А.И. Селифанов,  
Д.И. Селифанов, А.В. Павлова**

## **Инновационная образовательная программа «Тренинг развития креативности личности»**

*Обоснование программы повышения квалификации "Тренинг развития креативности личности". Программа направлена на формирование метапредметных компетенций и создание условий для творческого развития личности.*

*Ключевые слова: креативность личности, образовательная среда, непрерывное образование, развивающее обучение, творческий процесс, тренинг креативности.*



В современных условиях важнейшей задачей системы образования является формирование личности, обладающей не только суммой готовых знаний, умений и навыков, но и способной адаптироваться в новых условиях, проявить самостоятельность и инициативу. В международной Конвенции о правах ребенка акцентируется значение реализации индивидуальности формирующейся личности: «... образование ребенка должно быть направлено на развитие личности, талантов, умственных и физических способностей в самом полном объеме». В «Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г.» подчеркивается, «...что уникальные навыки и способности, умение адаптировать их к постоянно

меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация становятся ведущим ресурсом, главным фактором материального достатка и общественного статуса...», что предполагает развитие креативности личности в процессе образования.

Гуманизация и гуманитаризация образования, личностно-ориентированная парадигма современной педагогики дают мощный стимул для использования всей полноты психолого-педагогических возможностей обучения. Современная ситуация в обучении предоставляет значительную свободу в использовании новых подходов, разработке педагогических технологий, способствующих развитию креативности обучающихся, как важнейшего источника личностного роста и саморазвития.

Особенностью программы повышения квалификации «Тренинг развития креативности личности» является ее направленность не только на формирование метапредметных компетенций, но и на удовлетворение потребностей и интересов слушателей, создание условий для максимального развития возможностей каждой личности реализовать себя в изменяющихся социальных и экономических условиях.

Основные задачи курса:

- дать слушателям систему знаний в области психологии творчества и креативности, в том числе познакомить их с основными современными концепциями, техниками и технологиями креативности;
- сформировать у обучающихся систему конкретных умений в области психодиагностики и развития креативности личности, необходимых для творческого развития детей, эффективной профессиональной деятельности, а также профессионального и личностного самосовершенствования.

Программа содержит пояснительную записку, содержание курса и список литературы.

**Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия. Методы исследования креативности личности**

Творчество и креативность как комплексная проблема.

Креативная парадигма в исследовании творчества.

Психологии креативности в системе психолого–педагогических наук.

Креативность в профессиональной деятельности учителя, педагога. Педагогическое творчество.

Предмет и методы психологии креативности. Проблемы и задачи психологии креативности.

Понятия «креативность», «творчество», «способности», «одаренность», «талант», «гениальность».

Использование традиционных методов психологического исследования: наблюдение, самонаблюдение, изучение биографических данных, анкетирование, интервьюирование.

Специальные методы: метод экспертных оценок, тесты креативности, дивергентности мышления, продуктивности воображения, способностей, умственного развития, личностные.

Методы, позволяющие фиксировать неосознаваемые звенья мыслительной деятельности. Моделирование условий творческой деятельности.

**Тема 2. Сущность и структура творческого процесса**

Понятие творчества как процесса – основное положение психологии творчества.

Образная природа творческого процесса. Творчество как идеальное моделирование художественных образов.

Фазы творческого процесса и их психологические особенности: осознание потребности в создании нового, “готовность” к творческой деятельности, восприимчивость к впечатлениям и возникновение замысла. Эмоции радости, состояние подъема, вдохновение творца.

Разработка замысла – инкубационный период творчества. Собираание материала, поиск формы и выразительных средств.