



**Н. Гончаренко**

### **Мусор и его изображение в творчестве художников поп-арта и «нового реализма»**

*В статье анализируется урбанистическая тема современного искусства – использование мусора в качестве предмета изображения. Мусор – неизбежный атрибут цивилизации и не может быть незамеченным в городской среде жителем и художником, которые открывают в нем черты живописности и привлекательности, и служит целям экологического воспитания.*

*Ключевые слова: мусор, авангард, коллаж, деколлаж, урбанизация, эстетическое*



роблема мусора, хлама, отбросов (как и в целом понятие «экология») в наши дни значительно расширила свое значение. Помимо философов и социологов проблемами окружающей среды, особенно созданной руками человека, занимаются и художники. Некоторые из них, как, например, Фриденсрайх Хундертвассер или Йозеф Бойс, знамениты своими «экологическими» акциями, проходившими в том числе в городской среде, где противоречия между действиями человека и природой проявляются наиболее остро. Однако город слишком сложный организм для того, чтобы давать ему однозначную оценку. И нередко случается так, что уродливые трущобы, пус-

тынные улицы, заброшенные дома, монотонные городские ландшафты и банальная застройка спальных районов необъяснимым образом приобретают эстетическую ценность в глазах художников или случайно оказавшегося в этих неприглядных местах прохожего. Об этом – слова художника П. Оссовского: «Красивы ли новые кварталы? Для меня да... Однообразные линии улиц, параллелепипеды домов, казалось, не создают игру форм, приятную для глаз. Но в этом своя красота. Для меня в этом кажущемся сером однообразии суть нашего беспокойного времени. Человека, родившегося в таком окружении, всю жизнь будут сопровождать геометрические фигуры зданий, круги бетонных колец труб, железные конструкции, и ему нужно из всего этого создавать эстетику жизни».

В данной статье речь пойдет лишь об одной из «урбанистических» тем – о мусоре, который нередко становится важной составляющей городской среды. Но даже если не углубляться в рассмотрение семиотической проблемы мусора как «знаковой системы девальвированных культурных ценностей», о чем пишет известный отечественный исследователь постмодернизма Илья Ильин, можно говорить о противоречащей здравому смыслу живописности и привлекательности, которой иногда обладают отбросы. Сложность восприятия мусора состоит именно в его неоднозначности – ходить по грязной улице неприятно, но и совершенно стерильные, вычищенные, лишенные следов человеческого присутствия улицы настораживают.

Эстетическим объектом мусор стал благодаря эпохе авангарда. Впервые это проявилось в творчестве дадаистов, прежде всего Курта Швиттерса (1887 – 1948), заменившего в своих коллажах традиционные материалы живописи отходами городской жизни – трамвайными билетами, обрывками афиш, крышками от консервных банок, веревками и т.п. Даже название направления, в котором работал художник, – «мерц», – было дано Швиттерсом по обрывку рекламной листовки «Коммерцунд-приватбанка», использованному в одном из коллажей. «Колесо от детской коляски, проволочная сетка, веревка и вата являются такими же равноправными факторами, как и краска»,

– писал Швиттерс в статье «Мерц-живопись» (1919)3. Швиттерс работал не только в станковых формах: в своем доме в Ганновере художник построил «Merzbau» («Постройка Мерц», 1920-е гг.) – огромный ассамбляж, который занял почти всё помещение и превратился в архитектурно-скульптурное произведение. Но вопреки дадаистскому антиэстетизму, Швиттерс создавал эстетически выразительные произведения, исходя из формы, фактуры и цвета своих «мусорных» находок, то есть пользуясь приемами «высокого» искусства и тем самым делая более ценным наш повседневный опыт. По мнению художника, именно узнаваемые бытовые предметы, расположенные в необычных сочетаниях и ставшие нейтральными носителями цвета, должны образовать идеальную беспредметную композицию.

Коллажные приемы – ассамбляж (соединение разнородных предметов, в том числе мусора, или включение реальных объектов в картину) и аккумуляция (соединённые в одном объеме или рельефе предметы из обыденной жизни, впоследствии заключенные в витрины из прозрачного пластика) – встречаются в искусстве 1950-х – 1960-х годов в так называемом «неодадаизме», с которым обычно связывают творчество художников американского поп-арта и французского «нового реализма».

Коллаж как художественный прием можно сопоставить с «коллажностью» среды современного города (существует даже термин «городской коллаж», предложенный архитектором К. Рой). Кроме того, в изобразительном искусстве может найти отражение не только «средовой коллаж» города, но и различные визуальные впечатления и личные переживания автора. В современном городе отдельные элементы подаются с особым напором, обладают визуальной эффектностью – например, реклама, неоновые вывески, небоскребы; усиливают фрагментарность мироощущения и средства массовой информации, сообщения которых представляют смесь разнородных фактов. По мнению американского художественного критика Гарольда Розенберга, «с возникновением коллажа искусство больше не копирует природу и не ищет ее эквиваленты;