



**Е.В. Рыбак**

## **ИСКУССТВО В СОЦИАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК УСЛОВИЕ АКЦИКРЕАЦИИ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ**

*Казалось бы, современная действительность своими мощными социальными преобразованиями, не оставила места идее духовного развития русского человека. Культурные и духовные идеалы целенаправленно и старательно искоренялись из общественного сознания. Бытует мнение, что обострение социально-экономических, политических и других противоречий обусловлена глобальным втягиванием России в систему отношений, свойственных западной цивилизации, в основе развития которой лежит материальный прогресс, где высокое искусство и духовная культура личности находится не просто на второстепенных «ролях», но даже и не выходят на «повестку дня». Однако в противоположность Западу, социальная жизнь в России носила, носит, и, надеемся, будет носить преимущественно духовный характер.*

*Ключевые слова: цивилизация, духовное развитие, духовная культура.*



современных источниках доминантно исследуются и описываются негативные тенденции и процессы в молодёжной среде. Действительно, социальное состояние молодёжи вызывает у специалистов серьёзное беспокойство. Вместе с тем, наряду с проблемами молодые люди приобретают в новом веке и возможности в усвоении совершенно иных универсальной культуры, способов коммуникации; не просто усвоение социальных норм и ролей, но и их творческое, ценностное, духовное преобразование. Такое преобразование может быть связано с возрождением и развитием идей христи-

анства, других религиозных, духовных и социально-философских идей и учений, обращением к проблематике духовности средств массовой информации, сменой идеологической парадигмы в государстве в целом, и вызвано особыми воздействиями, которые эти процессы оказывают на молодых людей. Тип таких воздействий может определяться в науке категорией «аксикреация», что означает «процесс порождения, «выращивания» у человека или группы людей новых или «регенерации» и принятия переосмысленных в своём лично-индивидуальном значении социальных и других ценностей». [1; 9-10]

Важнейшим же аксикреативным условием нам представляются социально-педагогические воздействия в системе социального образования молодёжи. Подобные воздействия могут оказывать на молодых людей, получающих профессиональное социальное образование, например, Программы подготовки специалистов, а с недавних пор – бакалавров и магистров социальной работы, куда вводятся курсы по истории социального служения; система социальной помощи людям рассматривается в историческом контексте с позиции духовных ценностей. Изучается роль церкви, духовных лидеров в развитии социальной жизни. Особенно важно, что студенты приобщаются к искусству через освоение современных методик арттерапии, музыкотерапии, цветотерапии.

Посредством социального образования молодые люди обращаются и к идее интеграции ценностей Востока и Запада. Например, Т.Ф. Яркина, считает, что в социальной педагогике необходимо «соединить всё лучшее, что было достигнуто и на востоке, и на Западе и через взаимообогащение обеих моделей создать «сбалансированное, синтезированное» учение, которое позволило бы на новом уровне решать социальные задачи». [2].

Сегодня интерес общества и государства к молодёжи как социально-политической силе очень высок. Но существуют ли духовно-нравственные источники пробуждения созидательного потенциала этой силы? Изучение процессов духовной коммуникации в молодёжной среде, по нашему мнению, может быть показательным для исследования этой «внутренней жизни» государства и общества.

В нашем понимании, духовная жизнь человека очень тесно связана с понятием «духовная коммуникация». К нему обращаются и философы (К. Ясперс, А. Гжегорчик), и психологи (В. И. Кабрин, И. П. Мирошник, Е.В. Гаврилин), и психотерапевты (Б.Д. Карвасарский), и представители различных духовных учений; т.е. оно может быть рассмотрено исследователями, как

в светском, так и в религиозном контексте. Показательно, что В.И. Кабриным при исследовании психосемантического пространства личности было выявлено четыре иерархических уровня структуры человеческой коммуникабельности. Верхний – уровень духовной, открытой коммуникабельности, при которой общение вырастает в самостоятельную ценность. Если он сформирован, то одухотворяет, интегрирует нижележащий уровень – структурно-ролевой, более конкретной и замкнутой ролевыми рамками социально-психологической коммуникабельности. Социально-ролевой уровень, в свою очередь, организует, стабилизирует уровень функционально-адаптивной (поведенческой) коммуникабельности, связанной с этикетом и техникой общения. Последний контролирует уровень первичной, спонтанной коммуникабельности как элементарной психосемантической избирательности. [3; 3-24]. В данной модели совершенно отчётливо прослеживается, что для перехода на «духовный уровень» необходимо пройти социально-ролевой уровень, т.е. успешно освоить «веер социальных» ролей, который, к сожалению, в традиционной системе образования осваивался довольно однобоко. «Хороший» ученик, «плохой» ученик – почти как приговор на всю оставшуюся жизнь.

Необходимо отметить, что в свою очередь, духовная коммуникация связана с коммуникативной компетентностью, которая не возникает на пустом месте, она формируется. Основу её формирования, по мнению психологов, составляет опыт человеческого общения. Основными источниками приобретения коммуникативной компетентности являются: соционормативный опыт народной культуры; знание языков общения, используемых народной культурой; опыт межличностного общения в неформальной (форме) сфере; опыт восприятия искусства.

Опыт общения занимает особое место в структуре коммуникативной компетентности личности. С одной стороны, он социален и включает интериоризированные нормы и ценности культуры, с другой индивидуален, поскольку основывается на индивидуальных коммуникативных способностях и психологических событиях, связанных с общением в жизни личности. [4]

Современная социальная ситуация в этом смысле представляет молодым людям широкий спектр возможностей получения опыта коммуникации: от самых «низменных», явленных обществу в результате «сексуальных» революций и активно навязываемых СМИ, до «высоко духовных», которые так же стали доступны, во многом благодаря средствам массовой информации. Например, «молитва» как «форма духовного общения» в художественно-твор-