



**В.В. Корешков, А.А. Любимова**

## **Коммуникативные технологии в процессе социализации студентов-художников**

*В статье рассматриваются коммуникативные технологии и инструменты управления проектом в процессе социализации студентов-художников. Важность данного подхода (как творческое управление) актуальна на государственном, образовательном и коммерческом уровне. Данный подход может помочь молодым художникам в управлении творческим проектом.*

*Ключевые слова: управление проектами, творческое управление, социализация художников, коммуникативные технологии, планирование, коммуникация.*



XXI веке коммуникативные технологии становятся более развитыми и охватывают различные области нашей жизни. Благодаря техническому прогрессу мы становимся более информированными и просвещенными. Новые технологии значительно изменили способ общения людей. Первоначально телефон заменил телеграф, теперь мобильные телефоны, электронная почта и интернет входят в список предпочтительных методов коммуникации. В настоящее время связь стала быстрее, доступнее и эффективнее, и использование новейших технологий входит в нашу жизнь как инструмент для обмена и обработки информации. Это также способствует реализации в профессиональной, научной и социальной сферах. Коммуникативные технологии в настоящее время становятся одной из важных частей нашей жизни. Область научно-технической коммуникации является глобальной. Это требует от педагогов и практи-

ков осознания того, что разрабатываются новые научные и технические возможности, чтобы оставаться современными в своей профессии. В этой статье мы рассмотрим текущие проблемы и развитие, связанные с социализацией студентов в области искусств.

Студенты творческих специальностей создают, демонстрируют, исполняют, пишут свои произведения искусства. Именно коммуникативная составляющая занимает огромное место при формировании нового художественного проекта, при котором мы используем новые технологии продвижения. Интеграция между художественной деятельностью и коммуникативными способностями сопровождает восприятие и успех проекта. Поэтому не может быть никаких сомнений в том, что специалисты, владеющие знаниями, умениями и навыками технологий в коммуникативной культуре, будут успешными в реальных условиях жизни. Однако необходимо знать технологии эффективного управления своим художественным проектом. Можно сказать, что любой проект, требующий информационного обмена, может быть успешно завершен с помощью коммуникации. В эпоху цифровых технологий студенты-художники должны хорошо ориентироваться в современной общественно-экономической ситуации и осуществлять продвижение своего художественного проекта. В настоящее время коммуникация в социально-культурной среде стала неотъемлемой частью деятельности художников и дизайнеров. Данные коммуникативные навыки помогут получить максимальные возможности на профессиональном уровне.

Оценивая свой творческий проект, современные студенты должны осуществлять коммуникативный и технико-экономический прогноз. Для этого нужно провести анализ идей проекта, анализ оценки конкурентности проекта, учитывать интересы потребителей (заказчиков). В разработке художественного проекта, помимо творческой новизны, должны учитываться знания и умения в таких дисциплинах, как «коммуникация», «управление», «планирование». Данная интеграция дисциплин может позволить студентам-художникам успешно освоить и применять на практике использование методов деловой коммуникации.

Интересное определение дано в ГОСТ Р 57313–2016 по руководству и управлению инновациями: «Инновационный процесс вписывается в общую инновационную культуру, которую развивает организацию. Он является источником знаний и результатов, которые, в свою очередь, оказывают влияние одновременно на общую стратегию и инновационный процесс в целях капитализации и непрерывного развития» [3, 4]. В данном определении мы можем считать инновационный подход средством внедрения новых подходов в обучении студентов–художников. Ведь каждый художественный проект является источником, который объединяет заинтересованные стороны. Целью данного стандарта является внедрение процессов и методов применения их на практике для содействия развитию. Это влечет за собой такие методы, как проектирование, система инновационного менеджмента, стратегическое построение бизнес–модели. Если мы интегрируем данные элементы построения организации, то можем достигнуть выработки успешного творческого проекта для достижения поставленной цели. Пересечение процессов, таких как коммуникация, управление и планирование, может помочь студенту–художнику в эпоху капитализма развить свой творческий проект.

В условиях глобализации студенты–художники выступают в роли коммуникаторов для того, чтобы передавать научную или художественную информацию своего проекта различным аудиториям. Они должны распознавать и применять эффективные методы управления процессами разработки проекта, например, во Всемирной паутине – интернет. Эти электронные средства доставляют необходимую информацию в электронном или печатном виде, являясь установленными и центральными компонентами коммуникации на международных границах. Поэтому студенты–художники должны искать и разрабатывать модели для установления обратной связи с обществом. Важность коммуникативного управления в том, что необходимо сосредотачиваться не только на источнике творческого процесса, но и на коммуникации в социуме. Творчество, как одна из граней общественной жизни, является продуктом системы, которая включает в себя несколько необходимых элементов. Во–первых, это область знаний художника, как культурный контент, в котором художник использует свои накопив–