



**Д.А.Потапов, И.В.Ильчева**

## **Методологические проблемы исследования креативности личности**

*Статья посвящена методологическим проблемам креативности: определению понятия креативность, детерминант ее развития, подходов к диагностике и развитию, а также представлена модель креативности личности и уровни ее развития.*

*Ключевые слова: креативность, детерминанты креативности, методики диагностики креативности, модель креативности личности.*



Понятие «креативность» ввел в науку в 50-х гг. XX столетия Дж. Гилфорд и рассматривал ее как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. Он выделил шесть параметров креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого количества идей; гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи; оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать нестандартные проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу.

Вместе с тем, несмотря на разработанные на сегодняшний день за рубежом концепции креативности (Р.Стернберг, С.Медник, М.Чикзентмихайи и др.), выполненные в нашей

стране фундаментальные исследования (Д.Б.Богоявленская, В.Н.Дружинин, Я.А.Пономарев и др.), более ста защищенных диссертационных работ по проблемам диагностики, проявления в различных сферах активности, целенаправленного формирования и развития, до настоящего времени в психолого-педагогической литературе нет однозначного определения креативности. Это является фундаментальной методологической проблемой в креативной парадигме исследования творчества, так как от определения креативности, ее составляющих, уровней развития и др. зависит разработка подходов, как к оценке, так и развитию креативности личности в конкретных условиях.

Исследователи рассматривают креативность как тип интеллектуальной способности, творческий стиль деятельности, результат творческих достижений личности (Е.П.Торренс, Е.Г.Олгетри, Ю.Фостер, Ф.Юлак и др.); свойство или комплексная характеристика личности (А.В.Брушлинский, Н.Ф.Вишневкова, Я.А.Пономарев, К.Р.Роджерс, Р.Е.Тафель); особенность интеллекта или высший уровень интеллектуальной активности мышления (Д.Б.Богоявленская, О.К.Тихомиров и др.). К настоящему времени в различных психологических теориях креативность понимается как способность к дивергентному мышлению (психометрический подход); определенный набор личностных черт (социально-личностный подход); способность переводить материал из подсознания в сознание (психоаналитический подход); деятельность, направленная на создание нового (деятельностный подход); сложная система, состоящая из множества компонентов (интегративный подход) и др.

Одним из наиболее распространенных, является определение креативности как способности к продуктивной деятельности; личностное качество индивида, выраженное в его предрасположенности и готовности создавать, т. е. делать реально существующим социально значимые продукты своей деятельности. Работоспособность – предпосылка креативности. Выделяют три фактора креативности: 1) состояние физического и психического здоровья; 2) общий фон жизнедеятельности (со-

