



Л.С. Жаркова

Мотивационное развитие молодежи в творческих коллективах учреждений культуры

В статье рассматривается мотивационное развитие молодежи в творческих коллективах учреждений культуры. Мотивационное развитие автор рассматривает как готовность к действию в конкретном пространстве-времени на основе природных творческих способностей. В современный период деятельность учреждений культуры сосредоточилась на мотивационном развитии посетителей, участников художественной самодеятельности, клубов по интересам и любительских объединений.

Ключевые слова: мотивационное развитие, молодежь, творческие коллективы, учреждения культуры.



роблема мотивационного развития личности в творческих коллективах учреждений культуры считается сейчас ведущей и наиболее сложной. Учеными педагогических и психологических наук неоднократно предпринимались попытки объединить разрозненные мотивы в группы и разработать единую классификацию.

В своих трудах Е.П. Прохорова определяет ориентационный, престижный, утилитарный, рекреативный, познавательные типы мотивации. Н.Н. Богомолова делает акцент на эмоционально-информационном, практическом, социальном мотивах «ради компании». «Человек – считал А.Н. Леонтьев - деятелен в силу того, что он существо социальное. И в этом качестве он способен не только осознавать мотивы деятельности, ставить определенные цели, достигать их: он способен (и это главное) предвидеть социальный эффект достижения цели» [2; С. 316].

В масштабных учреждениях культуры зачастую функционируют огромное число коллективов художественной самодеятельности, где люди разных возрастов творчески развиваются. Поэтому участникам творческих коллективов учреждений культуры необходимо понимание личной и общественной значимости выполнения задач и достижения поставленной цели. Отсюда, творческим вдохновением становится осознание выполнения действий, выходящих за границы учреждения культуры, что вооружает мотивацию личностно-образующим потенциалом, создавая ценностное отношение к развитию собственной концепции восприятия «образа мира».

В отечественной психологии А.А. Леонтьев объяснял, что «образ мира» понимается, как отображение реального мира, в котором живет и действует человек, одновременно являющийся частью этого мира [3; С. 162].

Затем в понятие педагогической науки входит определение «картина мира», как система образов (представлений о мире и о месте личности в нем). Здесь и понятия «ценностные ориентации», «принципы» творческой деятельности в коллективах учреждений культуры. Главное, что здесь надо понимать, что картина мира способна к целенаправленным и последовательным действиям. А это основное условие развития творческих способностей участников художественных коллективов. В познании природы «картины мира», то есть его реальности необходима практическая деятельность личности, но и ее ценностно-познавательное содержание, которое не только отражает мир в сознании, но и становится участником коллективного продукта.

Молодежь и ее мотивационное развитие в сложных исторических условиях сегодня понятия сложноорганизованные, многоуровневые, функционирующие в определенном пространстве-времени.

По Выготскому Л.С. искусство уравнивает человека с миром.

Отсюда ценностно-личностная направленность участника творческого коллектива учреждения культуры объективно оказывает влияние на мотивационное развитие молодежи в атмосфере высокого эмоционального воздействия искусства. Но, только одной эмоциональной атмосферы недостаточно. Л.С. Выготский считал, что «Искусство не может возникнуть там, где есть простое и яркое чувство — необходим еще и творческий акт преодоления этого чувства, его разрешение, победа над ним, и только когда это акт является налицо, только тогда осуществляется искусство» [1; С. 25].

Но, творческий акт - это самый сложный процесс, который не может быть «разложен» последовательно, до мелочей, где каждое действие несет в себе глубокий мотив.

В этом случае многие действия не имеют мотивации. Хотя, предполагается, что мотив является носителем каждого живого слова, музыки, движения. Это

приводит к эмоционально-чувственному отражению реальной жизни, вызываемое успехами в творческой деятельности, либо положительными ассоциациями. Все это результат творчества доставляет радость молодому человеку. Здесь речь идет о том, что актуально знать, как складывается у участника творческого коллектива учреждения культуры отношения с коллегами во всех трех фазах адаптации, индивидуализации и интеграции молодого человека в коллективе, ибо на этом уровне последовательность развития мотивации следует четко понимать.

В этом контексте важно уточнить понятие творчество, ибо таковые очень часто встречаются в различных интерпретациях. Я.А. Пономарев, на наш взгляд, наиболее близок к пониманию творчества в учреждениях культуры, где сами формы творчества становятся условием развития мотива, самодвижения, активности. А становление творческой личности обеспечивают «потребности биологические, но актуализируются они именно в общественной среде, в которой живет личность, ею обусловлены и от нее зависят» [4; С.102].

В творчестве, как сложном социально-психологическом образовании являются эмоционально-чувственные реакции на окружающую действительность.

Учреждения культуры в своей деятельности руководствуются функциями и принципами педагогического регулирования процесса при подготовке и проведении программ с молодежью с целью приобщения ее к творчеству. Для чего необходимо выявить потребности в творческой деятельности, наличие творческих способностей, мотивация к самореализации, социальная активность, как важнейший инструмент в этом механизме.

В современный период специалисты учреждений культуры сосредоточиваясь на мотивационном развитии участников художественной самодеятельности, клубов по интересам и любительских объединений, должны понимать, что в этих направлениях деятельности как предметной деятельности, коллективной деятельности и находится «ядро» всех творческих актов, содержанием которых является отражение реальности.

Мотивационное развитие автор рассматривает как готовность к действию к конкретном пространстве-времени на основе природных творческих способностей. Стремление молодежи к творчеству, ориентирование в культурно-общественную жизнь, быть в курсе деятельности учреждений культуры, где можно расширить личный кругозор или развлечься, или получить информацию всегда было одним из составляющих сознания. При этом основная часть молодежи проживающей в радиусе действия учреждений культуры способна отражать в себе то, что находится перед ним в конкретной ситуации. В это время его опыт направлен «внутри», личности на развитие личностных характеристик, то этот