



М.С. Губенко

Социальное пространство: теоретический аспект

В данной статье рассматривается содержание и взаимосвязь основных современных подходов к пониманию социального пространства, его соотношения с пространством физическим. Центральное место уделяется концепту использования понятия «социальное пространство» в качестве собственно метода современного научного исследования.

Ключевые слова: социальное пространство, физическое пространство, социальная реальность, коммуникация, социальная организация и иерархия, местоположение и дистанция, социальный атом.



еуклонно нарастающие и весьма противоречивые процессы глобализации актуализировали необходимость пространственного измерения социального бытия современного социума. Роль пространственного фактора в протекающих сегодня глобальных процессах – экономических, политических, культурных, правовых – совершенно очевидна. Структурируя мировоззрение человека, его картину мира и деятельность, пространственность стала одним из базовых измерений социального бытия, условием его стабильности.

Несмотря на то, что пространственные характеристики социальности не часто выступали предметом научного изучения, сегодня существует немалое количество подходов к определению понятия «социальное пространство». Оно воспринимается как безусловный контекст социальной реальности, что нередко приводит к его употреблению в исследованиях *ad hoc*, а порой в одной работе термин «социальное пространство» используется сразу в нескольких значениях. Частота обращения ученых к данному понятию, а также появление последнего во многих философских и социологических словарях переводит его из категории объекта исследования в категорию метода исследования, который позволяет взглянуть на проблемы современного социума с новой точки зрения. А потому возникает необходимость более четкого структурирования современных научных подходов к феномену социального пространства.

Наиболее обоснованным и систематизированным пространственным измерением социальности на сегодня представляется подход отечественного социолога А.Ф. Филиппова, в котором он предпринимает попытку выделить теоретико-логические основания социологии пространства [10]. Несмотря на то, что феномен социального пространства не является в теории Филиппова ключевым, исследователями закладываются значимые методологические основания и логика смысла собственно пространства с позиции наблюдающего и действующего субъекта. В роли основного теоретического концепта он использует понятие места (проживаемого и наблюдаемого). Подобная установка имеет весьма важное значение: как прикладное – при наполнении понятий социальных дистанций и социальной иерархии конкретным социальным содержанием, так и теоретическое – при обосновании и конкретизации терминологии собственно социального пространства.

В рамках социологии пространства А.Ф. Филиппов различает три аспекта рассмотрения социального пространства:

1. Пространство, занимаемое участниками социального взаимодействия, для которого важна величина разделяющего их расстояния. При этом для исследователя данного взаимо-

действия различаются еще три подуровня: 1.1. Собственное представление о пространстве. 1.2. Пространство как безусловный контекст социальной реальности, на подсознательном уровне принимаемый участниками взаимодействия. 1.3. Пространство как осознаваемая тема для участников коммуникации.

2. Социальное пространство, структурируемое социальными позициями участников взаимодействия.

3. Пространство как место данного тела или множества тел. Оно разделяется на обозримое и на необозримое (невозможное для созерцания).

Возложение на социальное пространство методологической функции обязывает подробнее рассмотреть представленные выше теоретические аспекты.

Пространство расположения участников социального взаимодействия.

Введение понятия «социальное пространство» приписывается Г. Зиммелю. Для него сам факт освоения человеком пространства, не обладающего казуальным эффектом, придает ему социальное значение. Пространство социально лишь в тех пределах, в которых реализуются социальные практики. Общественное значение имеет не само пространство, а его анализ и синтез «душой» человека [11, с. 688]. Главным же для Зиммеля является понимание того, как свойства окружающего людей пространства влияют на процесс и содержание их взаимодействия и коммуникации [4].

И. Гофман рассматривает социальное пространство в рамках так называемого драматургического подхода. Пространство деятельности человека структурируется им по принципу сценического деления на передний и задний планы. Его исполнение на переднем плане предназначено для создания впечатления о поддержке им определенных социальных норм и стандартов [3, с. 122]. Зона представления себя другим обладает различными «драматическими» свойствами – «декорациями»,