



Е.А. Журавлева, Д.А. Потапов

Фасилитация творческих решений в группе обучающихся специалистов

В статье определена актуальность развития творческих решений профессиональных задач сотрудниками системы социального обслуживания в процессе дополнительного профессионального образования. Уточнено понятие «фасилитация», раскрыты показатели креативности групповых решений специалистов социальной сферы, рост проявлений которых в процессе обучения мог бы свидетельствовать об эффективной фасилитации групповой работы. Приведены данные пилотажного исследования условий и факторов фасилитации креативности решений в процессе обучения работающих специалистов отделов социальной коммуникации и активного долголетия центров социального обслуживания. Выделенные значимые факторы и средства фасилитации: работа с малыми группами, не более 2 часов, с озвучиванием правил, фиксацией идей, неэкспертной позицией преподавателя по содержанию и др., в рамках работы с учебными группами, – позволили снизить «эффект Рингельмана» (социальной лени), повысить продуктивность идей и оригинальность предложенных решений профессиональных задач.

Ключевые слова: творчество, фасилитация, креативность, групповое решение, дополнительное профессиональное образование.



вызовам современного дополнительного образования специалистов социальной сферы можно отнести необходимость и значимость развития у сотрудников готовности к выполнению профессиональных функций в условиях неопределенности и многозадачности, креативности и способности к проявлению инициативы как показателю клиентоориентированности социального обслуживания для удовлетворения интересов и

потребностей каждого жителя мегаполиса. Проведены диссертационные исследования актуальных профессионально важных качеств специалистов и значимости содержания дополнительного профессионального образования, направленного на их развитие [например, 8], принят и реализуется стандарт профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Вместе с тем, новые направления профессиональной деятельности, осуществляемые в рамках социального сопровождения населения специалистами центров социального обслуживания, реализация новых социальных проектов и программ, предъявляют особые требования к организации и осуществлению работы, в том числе с гражданами старшего возраста. Так, например, задачу по созданию условий для активного долголетия максимально большого количества жителей Москвы старшего возраста (60+ лет), являющейся одной из приоритетных в социальной политике города, нельзя не считать творческой в связи с дискурсивностью как определения субъекта и его критериев, технологий, так и очевидной недостаточностью, в целом, исследованного опыта достижения подобных результатов в системе социального обслуживания мегаполиса. Исследование условий повышения креативности решений профессиональных задач в процессе дополнительного профессионального образования является принципиально актуальным и своевременным для дополнительного профессионального образования специалистов системы социального обслуживания людей старшего возраста.

В Центре социальных коммуникаций Института дополнительного образования работников социальной сферы в течение 2017–2018 гг. осуществлялась подготовка более 2000 координаторов коммуникационных процессов мегаполиса, в том числе руководителей территориальных управлений, директоров территориальных центров социального обслуживания и руководителей филиалов, руководителей и специалистов отделений социальных коммуникаций и активного долголетия. В качестве образовательных результатов освоения слушателями дополнительной профессиональной программы (ДПП) были выявлены развитие способностей к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, проведению экс-

пертной оценки социальных проектов; к выбору, разработке и эффективной реализации социальных технологий, технологий социальной работы и др.

Специфика образовательного запроса заказчика и заключалась в необходимости разработки в ходе обучения самими слушателями нестандартных, инновационных подходов, средств, решений, которые можно было бы оперативно применять в деятельности только открывшихся отделений социальной коммуникации и активного долголетия. Таким образом, нужны были креативные профессиональные решения, предложенные специалистами в групповой деятельности, с четким пониманием собственной роли каждого в реализации данных решений на практике. В цели деятельности преподавателя ДПП вошло создание максимально эффективных условий групповой работы – фасилитации, – без содержательного включения в обсуждение и решение задачи.

Концепция фасилитации как управления процессом группового обсуждения путем создания специальных условий, облегчения коммуникации, стимулирования открытого диалога и принятия решения в обучении, очерчивания функций и компетенций педагога как фасилитатора – не нова. Апробацией форм и методов фасилитации работы группы в рамках дополнительного профессионального обучения специалистов разного профиля занимаются многие исследователи образовательных практик [1, 4, 5, 6, 7, 12]. К основным методам фасилитации групповой работы практики относят: мозговой штурм (мозговую атаку), установление правил, фокусировка на выбор/рейтингование, групповая дискуссия, оценка и шкалирование, высказывание идей по кругу, фиксация результатов обсуждения, создание социальных историй и др. [3]. В рамках обсуждаемой программы ДПП использовались только интерактивные групповые форматы работы со специалистами, алгоритм технологии используемой для развития самоорганизации группы был предложен и апробирован О.К. Риттером, директором центра социальных коммуникаций ИДПО ДТСЗН [например, 10], преподаватели которого и реализовывали программу. Не останавливаясь подробно на обосновании каждого из элементов технологии О.К. Риттера, назовем лишь этапы-вопросы, которые слушатели, как правило, обсуждали в групповом формате: оп-