



А.А. Яковлева

Система реализации дизайн-проектов как фактор внедрения креативных идей в культурное развитие городов

Глобализация экономики на сегодняшний день является одной из главных вопросов в развитии городов, в частности встает вопрос как культура может изменить экономику. Сегодня проектное мышление влияет на благополучие социально – экономической среды. Система реализации дизайн-проектов может найти инновационное решение проблемы, которое удовлетворяет фундаментальным критериям: удовлетворенность, осуществимость и прибыльность или экономическая устойчивость. Система реализации дизайн-проектов – это тема, которая влияет на экономику, и главная цель статьи, как реализовать новые идеи и как решать социальные проблемы с помощью дизайна.

Ключевые слова: дизайн, развитие города, экономика культуры, проект, управление проектами.



Культурно-экономическое развитие общества на сегодняшний день является актуальной проблемой. Современная экономика характеризуется высокой конкуренцией и главной задачей дизайна является успешное внедрения своих идей и предложений. Дизайн является отражением города и определяет ценности и экономическое благополучие общества. Проекты и их реализация влияют на экономику города, а также страны в целом. Дизайн и экономика обеспечивают лучшее воздействие на людей в социокультурной среде, их интеграция – это успех XXI века. Сегодня дизайн это уже не только объекты, это целая со-

циальная структура. Дизайн – это высокопрофессиональная и чрезвычайно сложная дисциплина, которая продолжает расширяться, в конечном итоге впитает в себя архитектуру и искусство, но при этом пересекается с областями технологического развития и управления. Дизайнеры работают трансдисциплинарно, чтобы учесть необходимость комплексного проектирования нашего мира.

Стратегический дизайн помогает экономике трансформироваться в более современные проекты, которые используют компании в разных сферах деятельности. Главная цель данной статьи – разобраться, как дизайн перевести в экономическое составляющее и стратегически построить план действий в продвижении проектов студентов в современном обществе. Различные типы стратегий, разработанные для решения повседневных задач для дизайнера, являются частью процесса управления проектированием.

Почему настолько важно сосредоточить реализацию творческих проектов и одновременно с тем, сами проекты должны быть пригодным к реализации в обществе. Неотъемлемой частью продвижения проекта являются основные методы, которые описаны в книге «Универсальные методы дизайна». Автор Брюс Ханнингтон, профессор прикладного дизайна Университета Карнеги, который описал эффективные методы, без которых не обойтись дизайнеру в любой сфере деятельности.

1. Планирование. При этом этапе дизайнер определяет этапы действий для решения задач в проекте.

2. Исследование. На этом этапе «анализируется дизайн и его последствия» [2, 7].

3. Разработка концепции и создание проекта. Этап включает в себя «генеративную деятельность дизайнера» [2, 7].

4. Оценивание. Работа основывается на многократном тестировании получения обратной связи.

5. Запуск и мониторинг. На этом этапе дизайн проекта происходит проверка содержания и структурированное обсуждение дизайн решений.

Исследователи в области дизайна используют множество методов для достижения успешного результата. Каждый предприниматель стремится улучшить организацию в своей деятельности и использует универсальные методы дизайна. Тра-

диционно фирменный стиль рассматривался как инструмент дизайна, с помощью которого как сотрудники, так и общественность относятся к организации. «Личность» компании – ее ценности и отношения, передается через ряд значащих проектов в графическом дизайне: логотипы, структура, бланки, реклама. Внутреннее построение бренда приближает отношения между потребителями и продуктами или услугами, которые фирма предоставляет, и в конечном итоге, отношение к своей аудитории. Таким образом, внутреннее построение бренда представляет собой попытку добиться согласованности между продуктами или услугами организации и их посредничеством на всех уровнях в обществе. Это приводит к большему спросу данной компании и ее финансовому росту, а значит и развитию экономики в обществе в целом.

Но чтобы студенту дизайнеру применять свои знания в социокультурной среде, необходима эффективная интеграция и управление принципами проектирования для экономической и социальной выгоды.

В постиндустриальную эпоху стала важна эстетическая составляющая любого проекта, любого бренда. Если мы обратим внимание, как преобразилась Москва, это уникальный масштабный проект государства для привлечения большего количества туристов, а значит увеличения экономики. Москва – лидер по темпам создания комфортной городской среды. За последние 5–7 лет центр столицы преобразовался полностью. По словам Президента России В.В. Путина «мы видим, как преобразилась столица за последние годы, это очевидный факт. Как много сделано для создания комфортной деловой среды, социальной, транспортной и цифровой инфраструктуры» [4]. Например, масштабная реконструкция проведена на ВДНХ. Можно отметить, что создание комфортной социокультурной среды является главным фактором развития города. Для создания успешных результатов в развитии города на помощь приходят знания дизайнеров любой специальности. Дизайнерское мышление служит важнейшим фактором в достижении успешных результатов в городе.

Один из главных вопросов урбанизации – расширение городов и создание лучших условий для жизни, тем самым формируя экономическое развитие города и страны в целом. Тради-