



Л. Н. Турлюн, А. Г. Степанская

Виртуальный музей как способ репрезентации культурного наследия

В статье рассматривается проблема виртуализации музеев и художественных галерей. Рассмотрена история развития музея. Определена роль компьютерных технологий в интеграции музеев в современную культуру. Определяется значительная роль в оцифровке ветхих памятников для дальнейшего сохранения и восстановления культурного наследия. Авторы приходят к выводу, что виртуальная презентация культурного наследия не только способствует широкому распространению и популяризации художественных ценностей, но становится эффективным инструментом в сохранении и исследовании памятников искусства.

Ключевые слова: музей, оцифровка, компьютерные технологии, виртуальные технологии, информационные технологии.



Актуальность исследования. Компьютерные и виртуальные технологии особым образом повлияли и на репрезентацию культурного наследия, многие галереи стали создавать виртуальные музеи и галереи, что позволило приобщить наибольшую аудиторию к культурному наследию. Перевод музейных ресурсов в информационные ресурсы и их включение в единое информационно-коммуникационное пространство является сегодня приоритетным и актуальным направлением музейной деятельности.

Музей в своем развитии прошел множество этапов от античности до современности. Родиной музеев считают Грецию, само слово музей от греческого *museum*, что в переводе означает дом муз. Греческие храмы являлись первыми музеями, в

которых были выделены специальные помещения, называемые хранилищами, в них сохранялись реликвии, произведения искусств и культовые предметы. Греческий музей предназначался не только для хранения реликвий и произведений искусств, а также играл роль культурного центра для жителей. В музеях проходили театрализованные действия, звучала музыка, поэты читали свои стихи, философы высказывали свои размышления.

Со временем стали строить отдельные помещения для музеев – это было связано с переизбытком музейных экспонатов в храмах Греции[4].

Также музеи формировались в домах известных аристократов, где из поколения в поколение передавались картины, статуэтки, мебель, посуда и мн.др. Возникновению музеев в Европе XV веке способствовало развитие науки, производства и географические открытия. Музейными экспонатами становились полезные ископаемые, карты, образцы животного и растительного мира, геодезические и астрономические научное оборудование.

Россия тоже не стояла на месте, первыми музеями Москвы, как и в Греции, были ризницы монастырей и церквей. Как самостоятельная структура в России музей был основан во время правления Петра I (1696–1725). Петр I был основателем Кунсткамеры в Петербурге, которая была сориентирована на западную культуру. В XVI веке в Московском Кремле была создана оружейная палата. Большой вклад в развитие музеев в России внесла Екатерина II. В 1764 г. Екатерина II учредила Эрмитаж. Первым собранием Эрмитажа была частная коллекция классической живописи, приобретенной Екатериной II в Западной Европе. Музейное дело в России стремительно развивалось, в XVIII формировались частные коллекции П.Г. Демидова, Ф.А. Толстого, А.И. Мусина-Пушкина, М.П. Погодина, Русский музей П.Ф. Карabanова. В середине XIX века З.А. Волконским, А.А. Добровольским и Е.Д. Тюриным были созданы общедоступные музеи.

В 1858 году в Москве была открыта Оружейная палата. В XX столетии после Великой октябрьской социалистической революции начали создаваться новые музеи, такие как краеведческие, историко-революционные музеи и т.д.

В период с 1918 по 1920 г.г. в Советском Союзе было образовано 246 музеев разной направленности. Со времен Древней Греции до XX века музей был, прежде всего, замкнутым хранилищем для культурного и художественного наследия. Современная модель музейного развития предполагает постепенное превращение музея из замкнутого хранилища в открытый информационный центр по культурному наследию, активно взаимодействующий со своей аудиторией и другими субъектами культурной жизни. Непосредственное соприкосновение с памятниками культуры и искусства, бывшее основной формой музейной коммуникации на протяжении веков, теперь всё чаще заменяется технически опосредованным общением с виртуальными копиями объектов наследия. Виртуальные формы представления музейных ресурсов весьма разнообразны – это и электронные публикации на CD-дисках, веб-сайты, навигационные сенсорные киоски, мультимедийные плазменные панели и проекционные экраны, справочные информационные системы на постоянных экспозициях и видеофильмы на временных выставках. Использование автоматизированных информационных систем в учётно-фондовой деятельности музеев и интенсивная работа по оцифровке памятников наследия привели к созданию обширных внутри музейных и межмузейных баз данных, ко многим из которых открыт интернет-доступ.

Электронная презентация музейных коллекций средствами мультимедиа и интернет-технологий позволяет решить целый комплекс задач, непосредственно связанных с базовыми функциями музея – документирования, хранения и просвещения. Наиболее эффективным и перспективным представляется использование цифровых технологий в деле распространения и популяризации художественных ценностей посредством обеспечения широкого доступа к культурному наследию. Как считает А.С. Дриккер, компьютерные технологии предоставили возможность решить ключевую проблему демократического времени – количество потребителей искусства: «Решить эту проблему невозможно, пока не будет обеспечена полная доступность произведений любому зрителю. Очевидно, что традиционный музей принципиально не способен удовлетворить подобное условие. В экспозиции российских музеев обычно представлено от пяти до десяти процентов коллекции. Территори-