



С.Ш. Умеркаева, Е.Н. Никитина

Содержание и формы культурно-образовательной деятельности художественного музея: российский опыт

В статье поднимаются вопросы, связанные с использованием традиционных и новых форм культурно-образовательной деятельности современных музеев в социально-культурной работе с разными группами населения. На примере деятельности ведущих российских художественных музеев авторы рассматривают эффективные формы привлечения музейных посетителей к культурным ценностям в условиях городской среды.

Ключевые слова: культурно-образовательная деятельность, музей, художественный музей, музейная педагогика, форма, проект, посетитель.



Музей как социокультурный институт реагирует на процессы, которые происходят в обществе, связанные со сферой науки, культуры, а также общими политическими изменениями. Это выражает потребность в модификации как образовательной парадигмы, так и условий ее реализации [1].

Музей выводит человека из строгих границ социума в мир культуры и общечеловеческих ценностей. Основываясь на принципе «диалога культур» музей сочетает различные способы, виды и механизмы деятельности, направленные на актуализацию и сохранение культурных ценностей. Потребляя продукты данной деятельности, отличные друг от друга картины мира и способы представления бытия, человек развивается и интеллектуально обогащается [2].

В настоящее время центром музейной педагогики стал художественный музей. В программных документах ЮНЕСКО развивается идея особой роли искусства в современном образовании и реализуется как необходимое условие адаптации к новым возможностям и требованиям экономики, основанной на знаниях. Художественное образование рассматривается как стимул развития инновационного мышления, познавательных способностей, формирования моделей поведения на фундаменте уважения к культурному многообразию. При поддержке ЮНЕСКО создается сеть обсерваторий по художественному образованию, провозглашается задача воспитания новых поколений, формирования у них навыков культурного творчества и моделей поведения, ориентированных на выбор в пользу культурных ценностей, этических принципов и нравственных действий, обеспечивающих стабильное будущее.

Это означает, что обществу XXI века требуются творческие, гибкие, инновационно мыслящие работники. Художественное образование способно обеспечить такими возможностями любого человека, поскольку от рождения каждый человек наделен творческим потенциалом. Художественное образование позволяет объединить физические, умственные и творческие способности и осуществить взаимосвязь между образованием, культурой и искусством, сделать личность более динамичной и плодотворной [3].

Международные Конвенции о правах человека и правах ребенка направлены на создание оптимальных условий для полноценного развития человека и его участия в культурной жизни своей страны через образование. В контексте совокупности международных документов и государственных документов Российской Федерации определяются стратегии национального развития, безопасности и суверенитета. В динамике культурного развития, образования и науки осуществляются реформы образования и культуры, в которых важной тенденцией становится интеграция форм и методов образования, сближение традиционно самостоятельных институтов культуры и образования: музеев, библиотек и учебных заведений. Поскольку изменения неизбежны, важно выявить в них потенциал действительно перспективных трендов, требований, инициатив [4].

Одной из характерных и динамичных тенденций современного музейного дела становится внедрение в область культурно-образовательной работы музея новых технологий. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, за последние годы наблюдается снижение культурно-образовательного уровня россиян (согласно статистике, приведенной в Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы), с другой стороны, возросла доля посетителей, которые привыкли пользоваться современными техническими средствами и жить в интерактивном пространстве.

Понятие «культурно-образовательная деятельность» сформировалось в отечественном музееведении в начале 1990-х гг., а его активное распространение и использование было вызвано появлением различных подходов во взаимодействии с музейной аудиторией. Одновременно с «перестройкой» и сменой идеологических установок из музейных понятий, касающихся научно-просветительной сферы, постепенно стали исчезать такие термины, как «идейное воспитание», «массовость», «пропаганда». Музей стал являться местом развития творческого воображения и эстетического вкуса [5], ценностного отношения к культуре и историко-культурному наследию.

Уход от строгой идейной информативности изменил и характер взаимоотношений между музеем и посетителем. В связи с этим возникает термин «культурно-образовательная деятельность», который подразумевает образование в сфере культуры. При этом «образование» понимается шире и предполагает развитие интеллекта, ума человека, а также развитие личностных и душевных качеств. В рамках современной образовательной концепции целью образовательного процесса является формирование творчески развитой личности в ходе междисциплинарного диалога, которая способна воспринимать потенциал и ценность иных культур, не отказываясь при этом от личных взглядов и суждений.

Формы культурно-образовательной деятельности художественных музеев разнообразны. Обязательным условием функционирования музейных клубных форм является связь с собранием конкретного музея. Значение клубных форм музейной работы, превращающих музей в центры общения, возрастает